

**APLICACIÓN MÉTODO MIC MAC**

**ASIGNATURA**

**GERENCIA ESTRATEGICA Y PROSPECTIVA**

**DOCENTE**

Oscar Gonzalo Giraldo A

**ESTUDIANTES**

Liney Luna Galeano

Melissa Yepes

Juan José De León

María Alejandra Marín

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESUMER**

Medellín

2024

**SECTOR, EMPRESA O AREA ….QUE VIENE TRABAJANDO EL EQUIPO DESDEN EL INICIO DEL MODULO**

**Respuesta:** Sistecredito. Servicios Financieros (Crédito de Consumo no Bancario)

**FACTORES DE CAMBIO,DEFINICIÓN Y TIPS CARACTERÍSTICAS (ACTUAL Y FUTURA)**

**Respuesta:**

* **Políticos y regulatorios**

**Actual:** Los cambios en la regulación afectarán a las empresas de crédito no regulado, exigiendo formalización y cumplimiento de normativas.

**Futuro:** Posible introducción de regulaciones más estrictas en torno a los préstamos para evitar el sobreendeudamiento de los consumidores.

Aumento de regulaciones relacionadas con la sostenibilidad y préstamos verdes, orientadas a promover prácticas responsables en el sector financiero.

**Tips:**

* Mantenerse actualizado sobre las normativas emergentes para asegurar el cumplimiento y minimizar riesgos legales.
* Desarrollar productos que promuevan la responsabilidad financiera y cumplan con los estándares regulatorios.
* **Económicos**

**Actual:** Inflación y tasas de interés en aumento impactan la capacidad de los consumidores para acceder a crédito y gestionar sus deudas.

No historial crediticio que afecta a personas que apenas están comenzando su vida crediticia.

**Futuro:** Expectativas de estabilización o ajustes en las tasas de interés por parte de los bancos centrales.

Mayor atención a modelos de crédito alternativo y productos financieros adaptados a segmentos no bancarizados.

**Tips**

* Diversificar las opciones de crédito para atraer a clientes de diferentes perfiles económicos.
* Desarrollar productos financieros más flexibles que respondan a las variaciones económicas.
* **Sociales y Demográficos**

**Actual**: Cambios en el comportamiento de los consumidores, con una mayor demanda de acceso a crédito rápido y flexible, especialmente en sectores más jóvenes y no bancarizados**.**

**Futuro:** La generación milenial y centennial dominará el mercado crediticio, con expectativas de mayor personalización, facilidad de uso y servicios accesibles digitalmente.

Aumento en la demanda de créditos sostenibles, donde las empresas financieras apoyen prácticas de consumo responsables y sostenibles.

**Tips**

* Ofrecer plataformas de educación financiera para ayudar a los clientes a tomar mejores decisiones.
* Crear productos específicos que se adapten a los valores y necesidades de los segmentos más jóvenes.
* **Tecnológicos**

**Actual**: La digitalización de los servicios financieros está revolucionando la experiencia del usuario, enfocándose en la automatización de procesos como la aprobación de créditos, la gestión de riesgos y la personalización de productos.

**Futura:** Uso extendido de big data e IA para analizar grandes volúmenes de datos y predecir comportamientos financieros de manera más precisa.

Integración de plataformas Móviles y superapps financieras que permitan ofrecer servicios integrados desde un solo lugar

**Tips:**

* Invertir en Herramientas de análisis avanzado ya que permiten comprender mejor las necesidades y comportamientos de los clientes, facilitando la personalización de productos y servicios.
* Invertir en tecnología para ofrecer una experiencia de cliente digital de primer nivel.
* **Ecológicos**

**Actual:** Aún no muy relevante en el sector financiero tradicional, pero la sostenibilidad está comenzando a ser un factor de decisión para algunos clientes.

**Futuro:** Creciente presión para que las entidades financieras adopten políticas de sostenibilidad, ofreciendo productos que promuevan la protección ambiental o la eficiencia energética.

**Tips**

* Evaluar la posibilidad de ofrecer productos crediticios relacionados con prácticas ambientales sostenibles.
* Que sistecredito sea reconocida por Apoyar iniciativas internas de sostenibilidad como parte de la responsabilidad social empresarial.

**IDENTIFICACIÓN Y DEFINICIÓN DE FACTORES DE CAMBIO**